БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Заполнение данного брифа позволит учесть все Ваши пожелания по созданию сайта, ускорить процесс его изготовления, а значит, организовать сотрудничество эффективно и приятно!

Все данные брифа конфиденциальны и будут использованы только по назначению.

Заполнение всех полей носит необязательный, но очень рекомендательный характер.

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ЗАПОЛНЕНИЯ – 10 МИНУТ

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

1. Как называется компания?

*Пример: ООО “ПромДвери”*

2. Контакты

*Пример: Адрес, телефоны, e-mail*

3. Реквизиты, ФИО директора

*Пример: Иванов Иван Николаевич, ИНН, ОГРНИП, ОКПО*

4. Телефон контактного лица

*Пример: +7 (926) 444-33-22*

5. Регион компании

*Пример: Москва, московская область*

6. Товары и услуги

*Двери, ручки, установка дверей*

7. Главные преимущества компании/продукта/услуг по сравнению с конкурентами

*Пример: Гарантия от производителя, мы работаем напрямую с производителями дверей, низкие цены*

8. Основные партнеры

*Пример: ООО “Rusprofile”, ООО “Окна – Двери”*

9. Основные конкуренты

*Пример: ООО «Двери-Маркет», ProfilDoors*

10. Цели и задачи компании

*Масштабирование бизнеса*

**ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ И ЕГО ДИЗАЙН**

11. Фирменный стиль компании, который необходимо использовать в создании сайта

*Фирменные цвета, логотип, брендбук, слоган, шрифты, корпоративный герой*

12. Цели и задачи сайта (лишнее удалить, недостающее дописать)

*– информационная (предоставление сведений о компании, её товаров и услугах)*

*– имиджевая (создание положительного образа компании)*

*– коммуникационная (связь с партнёрами и общественностью)*

13. Сайты-примеры

*https://100-dverei.ru*

*https://dveribravo.ru*

*https://www.dveri-vdom.ru*

14. Предпочтительные цвета

*Пример: Синий, бежевый и белый*

15. Обязательные страницы сайта

*Главная*

*– О нас*

*– Портфолио*

*– Товары*

*• Группа товаров\_1*

*• Группа товаров\_2*

*• Группа товаров\_3*

*– Новости*

*– Контакты*

16. Обязательные компоненты сайта (лишнее удалить, недостающее дописать)

*– Онлайн консультант*

*– Обратная связь в оффлайн режиме*

*– Комментарии*

*– Статистика сайта*

*– Поиск*

*– Карта сайта*

**РЕГИСТРАЦИЯ И НАПОЛНЕНИЕ САЙТА**

17. Адрес сайта (лишнее удалить)

*– Уже есть:*

*– Необходимо купить доменное имя*

*– Необходимо разместить сайт на хостинге*

18. Тексты статей (лишнее удалить)

*– Будут предоставлены*

*– Необходимо отредактировать*

*– Необходимо написать*

19. Информация на сайте будет обновляться (лишнее удалить)

*– Ежедневно*

*– Несколько раз в неделю*

*– Несколько раз в месяц*

*– Несколько раз в год*

**ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА (если требуется)**

20. Продвижения в поисковых системах (лишнее удалить, недостающее дописать)

*– Яндекс*

*– Google*

21. Регион посетителей сайта

*Москва, московская область*

22. Ключевые слова

*Купить двери, двери на заказ, купить межкомнатные двери в Москве, двери в Москве - купить по низкой цене*



